Приложение № 5

к Порядку

**Техническое задание на выполнение проекта**

1. Руководитель проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Наименование темы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Организация Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический государственный университет».
4. Формулировка решаемой проблемы (описание проблемной ситуации, сложившейся в данном научном направлении).
5. Цель проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Задачи проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Методы решения задач проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
8. Основное содержание проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
9. Новизна научного исследования *(получен принципиально новый результат, позволяет решать принципиально новые задачи, открывает новые направления развития исследований в науке и технике, усовершенствование известных результатов).*
10. Ожидаемые результаты: *(расширение теоретических знаний, новые научные данные о процессах, явлениях, закономерностях, существующих в исследуемой области, открытие путей применения новых явлений и закономерностей, теоретическое/методологическое обоснование принципов и путей создания/модернизации объекта исследований или разработки).*
11. Основные направления дальнейшего использования предполагаемых результатов, научный задел.
12. Перспективы коммерциализации проекта *(коммерческая перспектива проекта и определение отраслевой направленности и конечных потребителей, преимущества полученного результата над продукцией потенциальных конкурентов и аналогов, возможность практического внедрения результатов проекта в реальный сектор экономики, стратегия продвижения продукта).*
13. Перечень, сроки выполнения и стоимость этапов (*перечень работ, выполняемых на каждом этапе, срок исполнения и объем финансового обеспечения расходов).*

*План работы*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Этап* | *Перечень работ, выполняемых на этапе* | *Планируемые результаты работ* | *Срок исполнения (начало-окончание)* | *Объем финансового обеспечения расходов (руб.)* |
| *1* | *1.* | *1.* |  |  |
|  | *2.* | *2.* |
|  | *3.* | *3.* |
| *2* | *1.* | *1.* |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_